

## **PROPUESTA DE ACCIONES PARA LA CATEDRA SEMG-PFIZER**

Partiendo de la base de que se deben armonizar las dos facetas de la cátedra: Comunicación en Salud y Estilos de vida con el contenido que esto significa y entendiendo que la cátedra debe ser capaz de producir un impacto no solo mediático sino real en la sociedad a la que nos debemos y en los profesionales a los que nos dirigimos fundamentalmente propongo unos grupos de actividades que reúnan estas dos premisas propuestas.

1.-Sobre la base de la oportunidad que nos abre el convenio de colaboración con la Universidad en el acceso al **pregrado** debemos aprovechar esta faceta para crear una actividad anual en este colectivo. Para ello es necesario diseñar una actividad acorde con las necesidades de los estudiantes de segundo ciclo y que compute en su currículo formativo anual. Para ello propongo una Jornada de actualización y formación sobre Estilos de vida y Comunicación en Salud a desarrollar en una jornada de trabajo de un día en horario de mañana y tarde con arreglo a la siguiente propuesta:

1. Importancia de la Comunicación en Salud. Herramientas, técnicas, habilidades. Problemas...
2. Áreas de Comunicación: Relación Médico-paciente, Comunicar noticias a pacientes y familiares, manejo de pacientes difíciles, comunicación y docencia, comunicación e investigación.
3. Importancia de los Estilos de Vida en la salud comunitaria. Fomento de los mismos. Prevención, Promoción y Educación para la Salud.
4. Fórmulas de desarrollo de los Estilos de Vida en la población: “ Más vale prevenir que curar”. Enf. Cardiovascular, Cáncer, Artrosis, Accidentes, Salud Mental....

Esta Jornada de actualización se ofrecerá a la Facultad de Medicina para que pueda ser incluida en sus planes de estudios y tener certificación académica. Se impartirá a todos los estudiantes de los últimos años de estudio. De esta manera la cátedra será reconocida por los estudiantes y tendrá su peso específico en los planes de estudio de la Facultad.

2.- En cuanto al siguiente escalón, **el Post-grado y Formación Continuada** de los profesionales del primer nivel asistencial, de donde nace la cátedra, se debería plantear una selección de actividades que promuevan tanto los Estilos de vida en su quehacer diario asistencial como favorecer los mejores mecanismos para el desarrollo y aprendizaje de las técnicas de Comunicación profesional. De esta manera se pueden plantear las siguientes actividades:

- Cursos del Doctorado sobre Comunicación y Estilos de Vida
- Dirección de Tesis doctorales que contengan estos principios de acción (E. de V. y C. en S.)
- Posibilidad de crear Cursos Superiores o Másters dirigidos a profesionales sanitarios.
- Favorecer el entorno investigador en E. de V. y C. en S. entre los profesionales del primer nivel creando un grupo investigador en estas parcelas doctrinales.
- Formación Continuada a través de la creación de diferentes cursos, talleres y seminarios de formación en Comunicación y Estilos de Vida contando con nuestro propio personal del Departamento de Comunicación de Pfizer y de la Sociedad Española de Médicos

Generales y de Familia. Ej: Enfermedad Cardiovascular y Estilos de Vida, Comunicación en la relación médico-paciente, Cáncer y comunicación.... Estas actividades se pueden realizar a lo largo de nuestra geografía nacional a lo largo del año (se pautan x actividades a realizar anualmente).

3.- **Las actividades encaminadas a la población en general** deben ser importantes para la difusión de nuestra cátedra y su papel en la prevención y educación social en materia de salud. (Salud Comunitaria). Debemos convertirnos en referente nacional de lo que predicamos. Para ello se necesitan impactos mediáticos y participación activa en las redes divulgativas sociales. Mediante las "Jornadas de Puertas Abiertas" creamos una estructura que se consolidará en el tiempo y nos conformará como referentes en el cuidado de la Salud Comunitaria. Estas Jornadas se basarán en la organización de Talleres prácticos, Carteles informativos, Seminarios de divulgación, Juegos y Debates abiertos a la Sociedad en donde postulemos la necesidad de creer en la mejora de nuestros Estilos de Vida (hábitos) siendo capaces de introducir cambios en los mismos y fomentar nuestro auto-cuidado. (más adelante propongo un plan de Jornadas abiertas tipo que sirva de ejemplo clarificador). Además de estas Jornadas se pueden organizar determinadas intervenciones de divulgación a través de seminarios o conferencias co-organizadas por otras instituciones de carácter social (Entidades bancarias, distritos urbanos, asociaciones de barrios, pacientes...).

4.- Como toda cátedra que se precie y que se disponga a ocupar un lugar destacado en la estructura socio sanitaria de nuestro país debe contar con un **impacto mediático institucional de relevancia** que informe de nuestras actividades docentes, investigadoras, de difusión y de implicación con nuestros fines. Para tal efecto nada mejor que instituir unos premios nacionales que se enmarquen dentro de los objetivos básicos de nuestra cátedra. Estos premios nacionales se estructuran de tal manera que podamos reconocer la labor profesional, institucional, directiva, social y de medios de comunicación que contribuyan al mejor conocimiento y difusión de nuestros principios (Estilos de Vida y Comunicación en Salud). Estos premios se armonizan en un acto con importante contenido institucional y directivo de nuestra sanidad y con profesionales que hayan demostrado su papel en la investigación, docencia y puesta en práctica de estos principios. Además se debe contar con todos aquellos medios de comunicación sanitaria que trabajen en el entorno de la Comunicación y Salud para premiar sus propuestas o apuestas de futuro. Este impacto pondrá a la luz todo nuestro potencial y nos catapultará a todos los niveles, institucional, profesional, comunitario y de medios de comunicación lo que nos abrirá puertas para la consecución de los demás objetivos propuestos.

Sobre estos cuatro pilares deberíamos construir el plan de acción de la Cátedra asumiendo que requerirá energía y trabajo. Con entusiasmo y motivación debemos sacar adelante nuestro proyecto a sabiendas de que si queremos, podemos y de que obtendremos los merecidos premios a nuestra dedicación. El reconocimiento a nuestra labor será nuestro mejor premio.

## ANEXO 1

### JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS

Además de los tres integrantes de la cátedra: Universidad, SEMG y Pfizer, se puede contar con otras instituciones tanto de ámbito local (Aytos., Diputaciones..) como sociales (asociaciones, distritos, entidades bancarias...) que permitan organizar un evento de gran magnitud mediática y que en un solo acto contemple el Fomento de Hábitos de Vida saludable y que contenga elementos comunicacionales sobre la Salud. Para ello nada mejor que preparar un espacio (carpa, salas, nave, espacio abierto...) en donde nos permitan construir varios sub-espacios a modo de Stands que contengan diferentes tipos de actividades, unas de carácter eminentemente práctico con otras de carácter más teórico. De esta manera se pueden habilitar espacios para diferentes Talleres como p.ej.:

- Como confeccionar un menú saludable. Papel de Verduras y Frutas.
- Como ir a la compra y seleccionar productos sanos.
- Calculando sus necesidades calóricas diarias.
- Combatir la obesidad.
- Ejercicio Físico. Combatir el sedentarismo.
- Como realizar una tabla de ejercicio físico diario.
- Cómo dejar de fumar.
- Como combatir los tóxicos: Alcohol y Drogas.
- Controlar los Principales Factores de Riesgo CV: Tensión, Glucosa, Colesterol...
- Reconocer los cánceres a tiempo. Prevención.
- Años de vida ganados aplicando 4 hábitos saludables.
- Papel de la Prevención: Realizarse controles médicos (revisión anual?)
- Los niños, su alimentación y sus juegos.

Estos y otros temas se pueden tratar de manera práctica mediante audiovisuales o atención directa al público con profesionales de SEMG.

A la vez se pueden tratar temas teóricos a través de charlas en directo o mediante audiovisuales informativos y divulgativos confeccionados al respecto.

Este espacio abierto “Jornadas Abiertas” se publicita y se ofrece a todas las ciudades que lo deseen, implicándolas en su organización. Una vez realizado el primer montaje no es más que trasladar el espacio. Este acto nos permite establecer colaboraciones o acuerdos con otras instituciones: Gobiernos Autonómicos, Ayuntamientos, Sociedades, asociaciones...